

## แบบฟอร์มการจัดเก็บองค์ความรู้

|  |   |
|--|---|
| <b>แบบจัดเก็บองค์ความรู้</b>   |   |
| <b>องค์ความรู้</b> เรื่อง การขับเคลื่อนเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model ในกล้วยหอมเขียวคาเวนดิช  |   |
| <b>เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล</b> ..... นายคมกฤช อุทะโก ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ.....  |   |
| <b>วันที่บันทึกความรู้</b> ..... ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖.....   |   |
| <b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b>  | <b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b>   |
| <p><b>กระบวนการในการจัดการความรู้</b></p> <p><b>๑. วิเคราะห์ปัญหา/ที่มา กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย<br/>ในการดำเนินงาน</b></p> <p>จากสถานการณ์การผลิตข้าวของเกษตรกร ที่มีต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตตกต่ำ และราคาขายไม่คุ้มทุน ทำให้เกษตรกรในพื้นที่มีความต้องการร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรทำซ้าง เพื่อสร้างอำนาจในการต่อรอง และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ เมื่อปี ๒๕๖๐ เกษตรกรสมาชิกโดยการนำของคณะกรรมการสหกรณ์ทำซ้าง ได้มีแนวคิดเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรสมาชิก โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่นามาปลูกพืชที่มีผลตอบแทนสูง คือ กล้วยหอมเขียวคาเวนดิช เริ่มการผลิตก็ประสบปัญหาในด้านความรู้ เทคนิคในการผลิต จึงได้เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เป็น “แปลงใหญ่กล้วยหอมเขียวคาเวนดิช ตำบลโพประจักษ์ อำเภอท่าซ้าง จังหวัดสิงห์บุรี” เพื่อร่วมกันบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต มีเป้าหมายในการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคูณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการ และการตลาด</p> <p style="text-align: center;"><b>วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน</b></p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีได้ใช้กลไกระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่เข้ามาขับเคลื่อนกลุ่มเพื่อให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มกันในการผลิต การบริหารจัดการ และการจัดการด้านการตลาดร่วมกัน รวมถึงการส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้ากลุ่มแปลงใหญ่กล้วยหอมเขียวคาเวนดิชด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ และให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม</li> <li>๒. ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการจัดการด้านการตลาด</li> </ol> | <p><b>ความเห็นของคณะทำงานต่อองค์ความรู้</b></p> <p>การนำแนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาเป็นกรอบในการจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ โดยขับเคลื่อนผ่านกลุ่มแปลงใหญ่กล้วยหอมเขียวคาเวนดิช บูรณาการงานและงบประมาณจากทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ส่งผลให้กลุ่มประสบความสำเร็จมีความเข้มแข็ง สมาชิกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น บรรลุเป้าหมายการพัฒนา ๕ ด้านของแปลงใหญ่ และบรรลุเป้าหมายของ BCG ภาคการเกษตร สูง ๓ สูง</p> <p><b>เอกสารอ้างอิง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แนวทางการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ปี พ.ศ.๒๕๖๖</li> <li>๒. เอกสารเผยแพร่ในเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการเกษตร หัวข้อ สถานีการเรียนรู้เพื่องานส่งเสริมการเกษตร DOAE K-STATION เรื่องการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร</li> <li>๓. แนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖</li> </ol> |

| <p style="text-align: center;"><b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b></p> |
|---|--|
| <p>๓. บูรณาการงานและงบประมาณจากทุกภาคส่วนเพื่อให้การสนับสนุน</p> <p><b>เป้าหมายในการดำเนินงาน</b></p> <p>๑. พัฒนาระดับกลุ่มแปลงใหญ่กล้วยหอมเขียวคาเวนดิช ให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยยึดหลัก ตลาดนำการผลิต ผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอด Value Chain และเชื่อมโยงตลาดทั้ง Online และ Offline เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร</p> <p>๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ส่งเสริมรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP พืช เพื่อให้มีมูลค่าสูงขึ้น</p> <p>๓. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้ากล้วยหอมเขียวคาเวนดิช โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย สร้างความโดดเด่นของสินค้าในพื้นที่ สร้างเรื่องราวแหล่งกำเนิดของสินค้า (Story) สร้างตราสินค้า (Brand) ส่งเสริมการตลาดในทุกระดับ</p> <p>๔. ส่งเสริมเกษตรกรสมัยใหม่และเกษตรกรอัจฉริยะ โดยพัฒนา เกษตรกรให้มีความรู้ สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เพื่อยกระดับการผลิต ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และสถาบันการเงินในการสนับสนุน ให้เกษตรกรเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรได้มากขึ้น</p> <p>๕. ส่งเสริมใช้พืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</p> <p>๖. ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐานครบวงจร</p> <p><b>๒. นโยบายของหน่วยงาน</b></p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีนำนโยบายการขับเคลื่อน การส่งเสริมการเกษตร ด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่มา ดำเนินการ ซึ่งเป็นการพัฒนาโดยยึดพื้นที่เป็นหลัก (Area – Based) พิจารณาให้ครอบคลุมทั้งมิติ “พื้นที่-คน-สินค้า” เข้าด้วยกัน มุ่งเน้น การมีส่วนร่วมของเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานภาคี บูรณาการงาน และงบประมาณจากทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนด้วยกลไกของชุมชน</p> |  |

| <p style="text-align: center;"><b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b></p> |
|---|--|
| <p>ซึ่งมีการกำหนดชนิดสินค้าและเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ากล้วยหอมเขียว คาเวนดิช และพัฒนาต่อยอดจากฐานการพัฒนาที่มีอยู่แล้วของกลุ่มแปลงใหญ่กล้วยหอมเขียวคาเวนดิช ดังนี้</p> <p><b>คน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกร มีเกษตรกรต้นแบบในการปลูกกล้วยหอมคาเวนนิช แบบครบวงจร</li> <li>- ประธานกลุ่มเป็นผู้นำที่ได้การยอมรับ มีศักยภาพ ต้องการ พัฒนายกระดับกิจการของกลุ่ม และเปิดรับการเปลี่ยนแปลง นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการบริหารกลุ่ม</li> <li>- ผู้จัดการแปลงใหญ่มีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ นำพาสมาชิกกลุ่มได้รับองค์ความรู้ต่าง ๆ และพัฒนาสมาชิกให้เข้มแข็ง</li> <li>- คนในชุมชนนิยมบริโภคกล้วยหอมเขียวคาเวนนิช</li> <li>- เจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ในพื้นที่ มีองค์ความรู้ งบประมาณ สนับสนุนตามความต้องการให้แก่เกษตรกร ที่จะพัฒนาแปลงใหญ่กล้วยหอมเขียวคาเวนนิช</li> </ul> <p><b>พื้นที่</b></p> <p>ตำบลโพประจักษ์ และตำบลอนสมอ การคมนาคมขนส่ง สะดวก สภาพดินเหมาะสมในการทำเกษตรที่หลากหลาย เช่น ข้าว ไม้ผล และพืชผัก เป็นต้น หากวิเคราะห์ความเหมาะสมของพื้นที่ พบว่าเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมปลูกข้าว (S๑) และมีแม่น้ำสายสำคัญ คือ แม่น้ำน้อย ไหลผ่านมีระบบน้ำที่มีประสิทธิภาพกระจายทั่วพื้นที่ กล้วยหอมเขียวคาเวนนิชเองก็สามารถเจริญเติบโตได้ดี ดูแลรักษาง่าย จึงได้ปรับเปลี่ยนแนวคิดจากการทำการเกษตรเชิงเดี่ยว มาปลูกพืชที่ให้ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี</p> <p><b>สินค้า</b></p> <p>กล้วยหอมเขียวคาเวนนิช รสชาติคล้ายกล้วยหอมทอง มีคุณสมบัติดีกว่า คือ ต้านทานต่อโรค ทนแล้งได้ดี และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง เก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี ยังเป็นที่ต้องการของตลาด และทุกส่วนของกล้วยหอมเขียวคาเวนนิช (ต้น/ หน่อ/ใบ/กล้วยดิบ/สุก) นำมาใช้ประโยชน์ได้ และสามารถพัฒนาสินค้าได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> |  |

กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ  
ในการจัดการความรู้

ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ  
ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้

การดำเนินการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ (BCG Model) เกิดการบูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยการใช้ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างให้เกิด มูลค่าเพิ่ม สรุปได้ดังนี้

**ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)**

ต้นทาง : การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



- การบริหารจัดการระบบน้ำในสวน
- เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เช่น การบริหารจัดการน้ำผ่านระบบ IoT
- เกษตรแม่นยำ (Precision farming) เช่น การจัดการระบบธาตุอาหารพืช
- การบริหารจัดการพื้นที่ปลูก/ปลูกพืชตามความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning)/การวิเคราะห์ดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน
- การผลิต/ขยายต้นพันธุ์ เป็นที่ต้องการของตลาด
- การเรียนรู้ผ่านกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร (FFS)
- การใช้เครื่องจักรกล/เทคโนโลยีนวัตกรรม ในการลดต้นทุน ลดแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มคุณภาพผลผลิต
- การยกระดับคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตรสากล (GAP)

กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ  
ในการจัดการความรู้

ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ  
ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้

กลางทาง : แปรรูปขั้นต้น/ขั้นกลาง แบนด์ สร้างทางเลือกใหม่ให้แก่ผลิตภัณฑ์



- แปรรูปสินค้ารูปแบบต่าง ๆ เช่น กล้วยผงชงดื่ม กล้วยอบกล้วยตาก กล้วยทอด กล้วยกวน
- มาตรฐานระบบการผลิตอาหารแปรรูป เช่น อย. มพข. HACCP GMP
- การสร้างอัตลักษณ์ด้วยตราสินค้า
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์อัตลักษณ์ Premium สามารถเก็บรักษาคุณภาพผลผลิตให้ได้ยาวนานขึ้น

ปลายทาง: แปรรูปขั้นสูง/สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่การตลาดเชิงรุก



- งานวิจัย และอุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่ม เช่น กล้วยผง freeze dried เครื่องดื่ม น้ำส้มสายชูหมัก
- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทั้งตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด/ร้านสะดวกซื้อ
- การจัดงานประชาสัมพันธ์/งานแสดงสินค้า Road Show
- การเจรจาการค้าในประเทศ/ระหว่างประเทศ
- การพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร
- แลกส่งข่าวผลการวิจัยสู่ช่องทางสื่อต่าง ๆ
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งผลิต สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ  
ในการจัดการความรู้

ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ  
ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้

**เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)**

**ต้นทาง:** ใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ

- การนำวัสดุที่อกล้างมาใช้ใหม่
- ปุ๋ยหมัก น้ำหมักจาก ต้นกล้วย
- อาหารสัตว์จากต้นกล้วย

**กลางทาง:** แปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นผลิตภัณฑ์พลังงานชีวภาพ/ชีวมวล



- แปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารจากใบตอง
- ทำปุ๋ยหมักจากเปลือกกล้วย หรือวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการแปรรูป
- เส้นใยจากกล้วย เชือกกล้วย กระเป๋าสาน

**ปลายทาง :** อุตสาหกรรมขั้นสูง/การตลาดเชิงรุก

- ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ยา เวชสำอาง
- บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ จากใบตอง ก้านกล้วย
- แป้งจากกล้วย
- เสื้อผ้าลวดลายจากยางกล้วย

**เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)**

**ต้นทาง :** ผลิตเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม/ยั่งยืน



- ผลิตปุ๋ยหมักปุ๋ยอินทรีย์ ใช้เอง เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิต
- ส่งเสริมการผลิตและใช้ชีวภัณฑ์ในและแมลงศัตรูธรรมชาติในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช
- ใช้ใบกล้วยคลุมดินเพื่อรักษาความชื้นของดิน ที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ

| <p style="text-align: center;"><b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b></p> |
|--|--|
| <p><b>กลางทาง:</b> <u>แปรรูปเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม/ท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงนิเวศ/ชุมชน</u></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการบริหารจัดการสวน เช่น ระบบ Solar cell</li> <li>- พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมย่อยสลายได้</li> <li>- สวนท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงนิเวศ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>ปลายทาง :</b> <u>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร/เชิงวัฒนธรรมครบวงจร / การตลาดเชิงรุก</u></p> <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครบวงจร</li> <li>- แลกง้าวและประชาสัมพันธ์สินค้าและสวนท่องเที่ยวเชิงเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ หลายภาษา หลายช่องทางสื่อ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</li> </ul> <p><b>๓. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ</b></p> <p style="padding-left: 40px;">สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีมีการสื่อสารถ่ายทอดนโยบายให้กับเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และหน่วยงานภาคี ดังนี้</p> <p style="padding-left: 40px;"><b>๓.๑ การสื่อสารถ่ายทอดนโยบาย</b></p> <p style="padding-left: 80px;"><b>๓.๑.๑ เจ้าหน้าที่ทุกระดับ</b></p> <p style="padding-left: 120px;">สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีได้สื่อสารและให้แนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อเป็นกรอบในการทำงาน โดยสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามระบบส่งเสริมการเกษตร(T &amp; V System) เช่น การประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี การประชุมเกษตรอำเภอประจำเดือน เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ การจัดประชุมเพื่อมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตร</p> |  |



| <p style="text-align: center;"><b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b></p> |
|---|--|
| <p>โดยเนื้อหามุ่งเน้นทางการดำเนินการงานที่ให้ประชาชนและหน่วยงานภาคีทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมบูรณาการการทำงานร่วมกัน โดยมีการนำตัวอย่างพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จในการทำงานแบบมีส่วนร่วมมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ และเจ้าหน้าที่นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ปรับบทบาทเป็นผู้สนับสนุน ที่ปรึกษา ผู้อำนวยการส่งเสริม (Facilitator) รวมถึงเป็นผู้จัดการพื้นที่ (Area Manager) สอดคล้องและเชื่อมโยงกับระบบส่งเสริมการเกษตร (T &amp; V System) และแนวทางการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ นอกจากนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสิงห์บุรี ได้ชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model ให้กับหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมทั้งร่วมหารือในการกำหนดสินค้าของจังหวัดสิงห์บุรีที่จะนำมาจัดทำ BCG Model ของจังหวัดสิงห์บุรี</p> <p style="text-align: center;"><b>๓.๑.๒ เกษตรกร</b></p> <p>การสื่อสารกับกลุ่มเกษตรกร ผ่านเวทีชุมชน ผ่านกระบวนการอบรมเกษตรกรผู้นำ การเชื่อมโยงแปลงใหญ่และ ศพก. ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด เพื่อให้เกษตรกรรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกษตรกรเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแนวคิด (Mindset) ของเกษตรกรในการพัฒนาพื้นที่แบบพึ่งพาตนเอง โดยใช้เครื่องมือ Supply Chain Analysis เพื่อนำไปสู่ “การวางแผนพัฒนาการเกษตร ของตนเอง” ที่ครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ของพื้นที่ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทุนทั้งคน เงิน ทรัพยากรของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการนำศักยภาพ จุดแข็งของพื้นที่ มาขยายผลเกิดเป็นแผนพัฒนาระยะ ๕ ปี เพื่อใช้เป็นเส้นทางในการนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ร่วมกันกำหนด เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <p style="text-align: center;"><b>๓.๑.๓ หน่วยงานภาคี</b></p> <p>ใช้กลไกการประชุมระหว่างหน่วยงานการประชุมจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดสิงห์บุรี การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นเวทีในการสร้างการรับรู้นโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร</p> |  |



| <p style="text-align: center;"><b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b></p> |
|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>๓.๒ การกำหนดผู้รับผิดชอบและระบบติดตามประเมินผล</b></p> <p style="text-align: center;">๓.๒.๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีได้กำหนดผู้รับผิดชอบและการติดตามประเมินผล ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">๑. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต รับผิดชอบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่</p> <p style="text-align: center;">๒. กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ รับผิดชอบการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่บูรณาการและบริหารจัดการโครงการและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยดำเนินการให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างแผน/โครงการที่กำหนดโดยส่วนกลาง (Top down) และแผนงาน/โครงการตามความต้องการของพื้นที่ (Bottom up)</p> <p style="text-align: center;">๓. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร รับผิดชอบการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร</p> <p style="text-align: center;">๔. กลุ่มอารักขาพืช รับผิดชอบการบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน และการจัดการดินปุ๋ย</p> <p style="text-align: center;">๕. สำนักงานเกษตรอำเภอท่าช้าง จังหวัดสิงห์บุรี รับผิดชอบเรื่องสนับสนุนการดำเนินการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่และการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรแบบมีส่วนร่วมตามความต้องการของเกษตรกรและชุมชน ขับเคลื่อนแผนฯ สู่การปฏิบัติผ่านการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการพื้นที่โดยประสานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้เข้าร่วมดำเนินการและสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร ดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จอย่างชัดเจนแก่เกษตรกรและชุมชน และรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p style="text-align: center;">ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี มอบหมายหน้าที่ให้กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และติดตามการดำเนินงานในรูปแบบที่มิแทนงานของสำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีด้วย</p> <p style="text-align: center;">๓.๒.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการ</p> <p style="text-align: center;">๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีและสำนักงานเกษตรอำเภอกำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงาน ได้แก่ การจัดบันทึกต้นทุนอาชีพ การจัดทำแบบรายงานแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลรายงานประจำปีเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล</p> |  |

| <p style="text-align: center;"><b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b></p> |
|--|--|
| <p>ของอำเภอและจังหวัด พร้อมทั้งบันทึกข้อมูล ในระบบโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่</p> <p style="text-align: center;">๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรีมีการติดตามและนิเทศงานตามระบบส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานความก้าวหน้าให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร และกรมส่งเสริมการเกษตรทราบ</p> <p><b>สิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดผลสำเร็จ</b></p> <p>การผลิตสินค้ากล้วยหอมเขียวคาเวนดิช ให้เป็นไปตามนโยบายการขับเคลื่อนและพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัดสิงห์บุรี มีปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สมาชิกและผู้นำกลุ่มที่มีความสามารถและศักยภาพสามารถรวมกลุ่ม แก้ไขปัญหาในกลุ่ม</li> <li>๒. กลุ่มมีความร่วมมือร่วมใจและความสามัคคีของเกษตรกรในการรวมตัวกันเป็นกลุ่มและร่วมกันดำเนินกิจกรรม ความเสียสละ ความอดทนความมุ่งมั่นของเกษตรกร</li> <li>๓. คณะกรรมการและสมาชิกมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในอาชีพ มีต้นแบบ มีองค์ความรู้ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้</li> <li>๔. มีเกษตรกรต้นแบบในชุมชน และเป็นที่ยอมรับของชุมชน</li> <li>๕. ได้รับโอกาส จากการสนับสนุนของภาครัฐ องค์กรและเอกชน เช่น การสนับสนุนองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การรับรองมาตรฐาน การตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ol> <p>ผลลัพธ์จากการดำเนินงานในการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บรรลุเป้าหมายของ BCG ภาคการเกษตร ในการปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.๑ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง และเกษตรกรมีความเข้มแข็ง</li> <li>๑.๒ มาตรฐานสูง มีระบบการผลิตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งคุณภาพผลผลิต โภชนาการและความปลอดภัย โดยมีการป้องกันการปนเปื้อนสู่ผลผลิต และสถานที่ผลิต คัดแยก ตัดแต่ง มีความสะอาด และได้มาตรฐาน</li> </ol> </li> </ol> |  |

| <p style="text-align: center;"><b>กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ<br/>ในการจัดการความรู้</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ<br/>ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้</b></p> |
|--|--|
| <p>๑.๓ รายได้สูง เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ ทดลองตลาด ทดลองชิม จึงทำให้กล้วยหอมเขียวคาเวนดิชเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน และเป็นสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน GAP มีสินค้าแปรรูปเพิ่มมูลค่าที่หลากหลายจึงสามารถกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพ</p> <p>๒. เกิดต้นแบบการพัฒนาาระบบแปลงใหญ่ที่ชัดเจน</p> <p>๓. สร้างชื่อเสียงให้กล้วยหอมเขียว ภายใต้แบรนด์ “หอมท่าช้าง” เป็นที่รู้จัก</p> <p>๔. เกิดแหล่งเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนการผลิตกล้วยหอมเขียวคาเวนดิช</p> <p>นอกจากนี้สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างรายได้ สร้างอาชีพ ซึ่งพิจารณาจาก สมาชิกมีรายได้ที่เพียงพอ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตกล้วยหอมเขียวคาเวนดิช พร้อมขยายผลไปยังพื้นที่ตำบลหรืออำเภอข้างเคียง หรือเครือข่ายเกษตรกรที่สนใจได้</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> |  |
| <p>ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ ...นางสาวปริญภรณ์... คล้ายปัญญา..... ตำแหน่ง ...นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ...</p>   |  |
| <p>หน่วยงาน.....สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี..... โทรศัพท์ ๐๓๖-๘๑๓๔๘๘.....</p>  |  |