

แนวโน้มการส่งเสริมการเกษตร  
อำเภอท่าช้าง จังหวัดสิงห์บุรี  
ใน 5-10 ปี ข้างหน้า

# วิเคราะห์สถานการณ์

## คน

อาชีพเกษตร 1,480 คน  
(28% ของครัวเรือนทั้งหมด)

อายุ >56 ปี (67%)

YSF จำนวน 31 ราย

SF จำนวน 368 ราย

วสช. จำนวน 23 กลุ่ม

เกษตรกรมีความชำนาญในการ  
ปลูกข้าว

เกษตรกรมีความชำนาญในการ  
ปลูกไม้ผล

มีต้นแบบเกษตรกรหลายสาขา

## พื้นที่

การเกษตร 17,822 ไร่ (82%)

เหมาะสมปลูกข้าว 17,486 ไร่

เหมาะสมปลูกอ้อย 101 ไร่

เหมาะสมกับการปลูกไม้ผล

ระบบชลประทานทั้งหมด

แม่น้ำน้อย ลำซวด บึงกระตี่แดง

เป็นพื้นที่ลุ่มต่ำ

การคมนาคมสะดวก

## สินค้า

ข้าวเปลือก ข้าวสาร

ไม้ผล เช่น กล้วยหอมคาเวนดิช  
กระท้อน ลองกอง มะยงชิด

กล้วยแปรรูป เช่น กล้วยผง  
กล้วยฉาบ กล้วยตาก

ผักอินทรีย์และ GAP

เครื่องจักรสารจากหวาย

ลูกประคบสมุนไพรสด

# S

## Strength

### จุดแข็ง

- ประชากรส่วนใหญ่อาชีพเกษตรกรรม
- มีการใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงาน
- สามารถผลิตข้าวและพืชอาหารได้ทั้งปี
- มีต้นแบบและองค์ความรู้
- ระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่
- สภาพภูมิประเทศเหมาะสำหรับทำการเกษตร
- มีแหล่งน้ำตามธรรมชาติทั้งผิวดิน/ใต้ดิน
- สินค้ามีหลากหลายชนิด

# W

## Weakness

### จุดอ่อน

- ขาดทักษะการวางแผนตลาด การจัดการผลผลิต
- ขาดความรู้การปรับปรุงบำรุงดิน
- เกษตรกรส่วนใหญ่สูงอายุ
- ยึดถือความคิดแบบเดิม
- ขาดแคลนน้ำช่วงฤดูแล้ง
- ดินเสื่อมสภาพ
- พื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก แล้งซ้ำซาก
- เส้นทางคมนาคมคับแคบ
- ปริมาณผลผลิตไม่แน่นอน
- คุณภาพผลผลิตไม่แน่นอน
- มาตรฐานของสินค้ามีน้อย

# O

## Opportunity

### โอกาส

- ความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยสูง
- มีฐานข้อมูลทางการเกษตรในรูปแบบของแผนที่ Agri-map และทะเบียนเกษตรกร
- Social Media เพิ่มโอกาสทางการตลาด
- การคมนาคมสะดวก
- มาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล

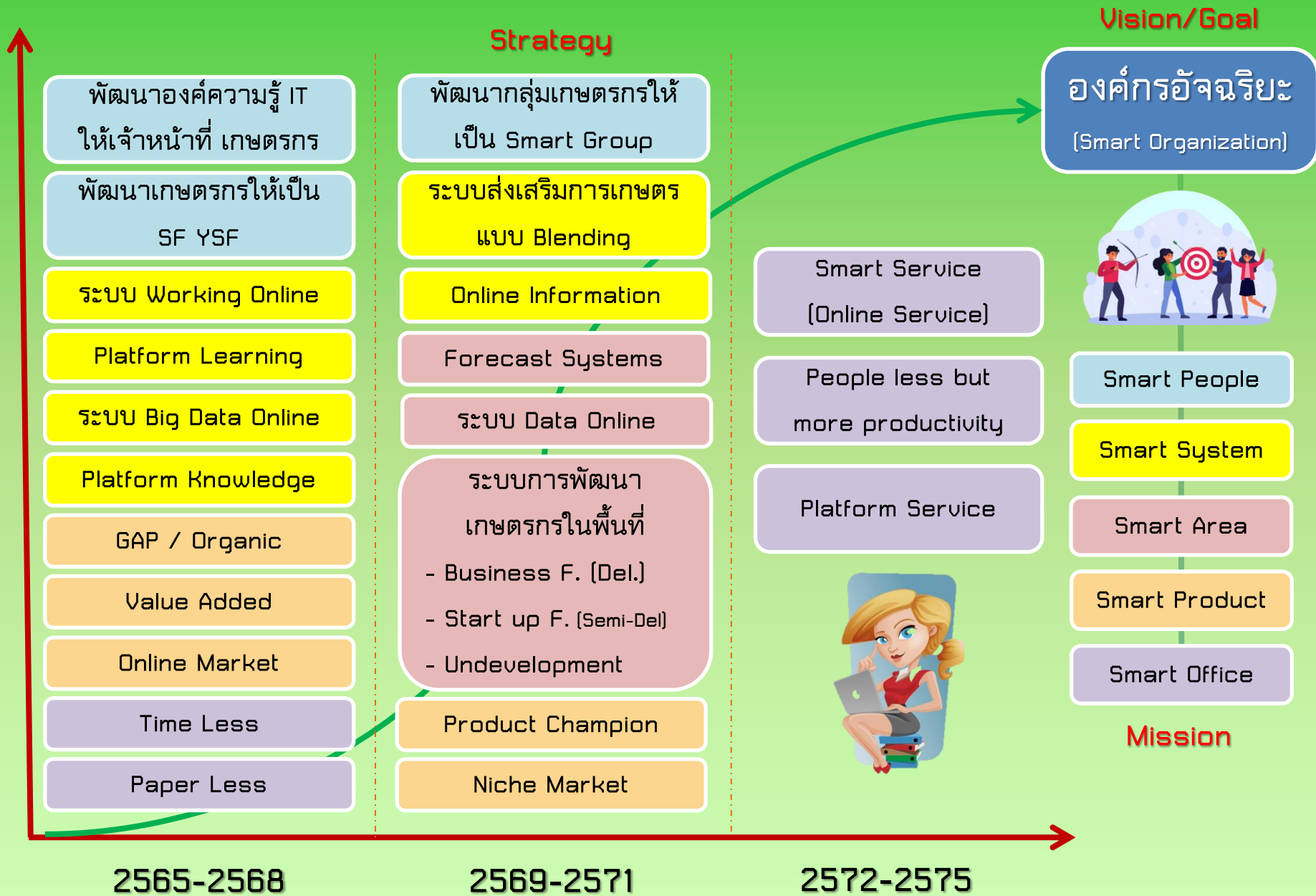
# T

## Threats

### อุปสรรค

- โรคระบาด
- ปัญหาการเมืองทำให้นโยบายของรัฐบาลขาดความต่อเนื่อง
- แรงงานเกษตรในครัวเรือนมีอายุสูงขึ้น
- หน่วยงานของรัฐ และงบประมาณมีจำกัด
- ปัญหาจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ราคาปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น

# แนวโน้มนการส่งเสริมการเกษตรอำเภอท่าช้าง จังหวัดสิงห์บุรี ใน 5-10 ปี ข้างหน้า



## Mission

## Smart People



## Strategy

## Action Plan

พัฒนาองค์ความรู้ IT  
ให้เจ้าหน้าที่ เกษตรกร

- ส่งเสริมและพัฒนาให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ด้าน IT
- ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้าน IT ให้ YSF ไม่น้อยกว่า 8 รายต่อปี

พัฒนาเกษตรกรให้เป็น  
SF YSF

- ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นวิทยากรกระบวนการ
- ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ในการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม  
ตำบลละ 10 รายต่อปี
- พัฒนาการวางแผนการผลิต การตลาด การประชาสัมพันธ์

พัฒนากลุ่มเกษตรกรให้  
เป็น Smart Group

- ส่งเสริมการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม

## Mission

## Smart System



## Strategy

## Action Plan

ระบบ Working Online

- ส่งเสริมการทำงานแบบ Work-life Integration
- ส่งเสริมและพัฒนาการใช้โปรแกรมการประชุม Online

Platform Learning

- จัดทำสื่อการเรียนรู้เป็น Platform
- ประชาสัมพันธ์ Platform ให้เกษตรกรทราบอย่างทั่วถึง

ระบบ Big Data Online

- จัดทำ ปรับปรุง ข้อมูล Big data ในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน

Platform Knowledge

- จัดทำองค์ความรู้ด้านการเกษตรเป็น Platform และสื่อสารให้เกษตรกรทราบ

ระบบส่งเสริมการเกษตร  
แบบ Blending

- สร้างการรับรู้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบ Blending

Online Information

- จัดทำข้อมูลข่าวสาร สื่อสารทาง Online ให้ทันต่อเหตุการณ์ ภายใน 3 วันทำการ

Mission

Smart Area



Strategy

Action Plan

Forecast Systems

- ส่งเสริมและพัฒนาให้เจ้าหน้าที่สามารถพยากรณ์การเกษตรได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ
- ส่งเสริมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้เรื่องโรและแมลงศัตรูพืช
- สร้างเจ้าหน้าที่มืออาชีพในการพยากรณ์การเกษตร

ระบบ Data Online

- จัดเก็บข้อมูลและเผยแพร่ฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
- จัดทำแหล่งค้นหาข้อมูลให้ง่ายและสะดวกต่อการค้นหา

ระบบการพัฒนา  
เกษตรกรในพื้นที่

- Business F. (Del.)
- Start up F. (Semi-Del)
- Undevelopment

- ส่งเสริมและพัฒนา Smart Farmer ตำบลละ 2 รายต่อปีให้เป็น Business Farmer
- จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรให้มุ่งสู่ Start up
- ยกระดับเกษตรกร Undevelopment สู่ Start up

Mission

Smart Product



Strategy

Action Plan

GAP / Organic

- สร้างการรับรู้เรื่อง มาตรฐานสินค้า
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรขอการรับรองมาตรฐาน

Value Added

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มเกษตรกรให้มีมูลค่าเพิ่ม

Online Market

- ส่งเสริมให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร มีความรู้ในการขายสินค้า  
ผ่านระบบ Online หรือ Platform ต่างๆ

Product Champion

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งสู่ Product Champion

Niche Market

- ศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์เด่น เพื่อตลาดเฉพาะ
- ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรง  
ตามความต้องการของผู้บริโภค

## Mission

## Smart Office



## Strategy

## Action Plan

Smart Service  
(Online Service)

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้าใจ เข้าถึงการบริการที่ดี
- จัดเก็บข้อมูลในระบบ Online

People less but  
more productivity

- พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้และความสามารถรอบด้าน
- พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

Platform Service

- บริการข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ ผ่าน Platform

Time Less

- จัดทำขั้นตอนการทำงานให้กระชับ รวดเร็วมากขึ้น
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดขั้นตอนการทำงาน

Paper Less

- การอบรม ประชุม สัมมนา องค์กรความรู้ต่างๆ ผ่าน Platform และผ่าน Online